

ficar as empresas adoras com mais potencial

empresa portuguesa que venceu, em 2005, o "Venture Contest": a Alfama, na área da saúde. Este ano, na final do concurso está outra nacional, a Multiwave Photonics - Sistemas de telecomunicações. O vencedor será revelado no próximo mês de setembro, na Universidade Nova de Lisboa.

O melhor livro de economia e gestão de 2006

Belmiro de Azevedo preside ao júri que irá decidir, até final deste ano qual o melhor livro da área de gestão, economia e negócios de 2006. O Prémio Deloitte/Exame vai galardoadar uma obra nacional, dando especial valor à componente prática e dinâmica do mundo empresarial. Mas atenção, nada de livros de auto-ajuda ou de análise...

UMA EMPRESA DEVE ANTECIPAR os estados emocionais dos colaboradores

Aberte as suas emoções e trabalhará melhor

Silva
@comicasgpps.com

ser que as emoções não são o mundo empresarial redondamente. A verdade é que muitos anos, os gestores treinados para a sua vida pessoal e a actividade profissional deixam as emoções da empresa e não

realizaram estudos de clima laboral, mas mais de 35% não estão satisfeitas com os resultados; só 23% das empresas realizam planos de carreira; apenas 62% das empresas põem em prática os seus valores corporativos; somente uma em cada quatro empresas utiliza o "salário emocional" para compensar os seus colaboradores.

da Yeti, os intangíveis que afectam o valor emocional dos colaboradores são a preocupação com o clima laboral, as facilidades em torno da família (como creches e jardins de infância, flexibilidade no horário e na marcação de férias), comunicação interna, trabalho em equipa, reconhecimento, formação ajustada às necessidades, planos de carreira e vivência dos valores corpo-

contas, mas isso é insuficiente para captar a realidade da empresa [...] Se os colaboradores tiverem um elevado valor emocional, estão motivados para realizar o seu trabalho", explica Gerard D. Pincas, coordenador do estudo "O Capital Emocional da Empresa", que identifica os quatro valores - Presente, Futuro, Identidade e Lucro - que ditam o Valor Emocional de uma organiza-

interna e trabalho em equipa), o estudo descobriu que mais de um terço das empresas não estão satisfeitas com o clima que têm. Por outro lado 59,5% das empresas têm horário flexível, 72,2% facilitam a marcação de férias, mas apenas 7,6% têm infantário. A comunicação interna também é valorizada e por isso 82% dispõe de intranet, enquanto 94% das empresas valoriza o tra-

ENTREVISTA **CARLOS ANASTÁCIO** Autor do livro "A Mente é a Resposta"

"A empresa deve ser uma família"

Porque é que as emoções são tão importantes?
Mal nos levantamos da cama já estamos a viver emoções, que ficam gravadas na nossa base de dados. Por isso, quando temos uma nova experiência, o seu significado é avaliado por comparação com o passado. A nossa mente é um armazém de experiências adquiridas ao longo da vida. O que eu defendo é que é o estado emocional de uma pessoa que atrai experiências positivas ou negativas e não o contrário, como se pensa.
Como é que isto se aplica ao mundo das empresas?
A ideia é que as empresas devem prevenir o estado emocional dos seus colaboradores, ou seja, adoptar uma estratégia de gestão antecipativa e evitar

emoções negativas que levam à insatisfação e ao mau desempenho profissional. Muitas empresas já perceberam que o seu sucesso também passa pela gestão do valor emocional. Se os colaboradores estiverem emocionalmente estáveis, vivem e trabalham melhor.
À semelhança do que se passa na vida familiar?
Sim, a empresa deve ser encarada como um grupo de amigos, uma família, onde o vínculo emocional é profundo. Não se trata apenas de aumentar o salário. Os colaboradores gostam de se sentir recompensados emocionalmente, de sentir que são importantes e que a empresa se preocupa e investe neles. Só assim os colaboradores "vestem a camisola" ■

"Os colaboradores gostam de se sentir recompensados emocionalmente, sentir que são importantes, que a empresa se preocupa e investe neles."



DR

anti-
do, n
Este t
ali par
seu tr
seu la
não lh
de cri
tipo p
lação
vizinh
probl
já é t
ele é t
situaç
pode
de-se
assim
ga na
goste
pode
para
si já
mais
do. E
nheco
coleg
uma
ciênc
de em